



OPŠTINA PLUŽINE

LOKALNI AKCIONI PLAN ZA MLADE ZA 2024. GODINU

Plužine, decembar 2023. godine

Sadržaj:

Uvod-----	3
Proces izrade Lokalnog akcionog plana za mlade-----	3
Zakonadavni okvir-----	4
Analiza stanja-----	5
Finansijski okvir-----	7
Upotreba rodno osjetljivog jezika-----	7
Akcioni plan-----	8
Monitoring i evaluacija sprovođenja lokalne omladinske politike-----	13

UVOD

Pojam mladih

Mladi predstavljaju posebno definisanu uzrasnu grupu i u skladu sa Zakonom o mladima čine je lica uzrasta od 15 do 30 godina starosti. Zakon o mladima definiše omladinsku politiku kao skup mjera i aktivnosti koje državni organi, organi državne uprave, organi lokalne samouprave, nevladine organizacije, studentski i učenički parlamenti i druga pravna lica preduzimaju za poboljšanje položaja mladih, njihovog ličnog i društvenog razvoja i uključivanja u društvene tokove. Član 4 prepoznaje omladinski rad kao aktivnosti koje se realizuju u saradnji sa mladima i za mlade, sa ciljem njihovog osamostaljivanja i prelaska u odraslo doba, učenja, ličnog i društvenog razvoja, u skladu sa njihovim potrebama i mogućnostima, a zasnivaju se na metodama neformalnog obrazovanja. U nastavku se navodi i da opština u okviru svojih organa ili službi, određuje sprovođenje javnog interesa u oblasti omladinske politike.

Proces izrade Lokalnog akcionog plana za mlade

Sekretarijat za opštu upravu i društvene djelatnosti u okviru svojih nadležnosti koje se tiču unapređenja položaja mladih u društvu, inicirao je formiranje Radne grupe u cilju izrade Lokalnog akcionog plana za mlade u Opštini Plužine za 2024. godinu. Kako bi se mladi podržali pri tranziciji u odraslo doba i podstakli da preuzmu aktivnu ulogu pri uključivanju u društvo, bilo je neophodno uključiti sve relevantne institucije odnosno aktere iz javnog i civilnog sektora koje su bile zainteresovane da daju svoj doprinos.

Radnu grupu za izradu Lokalnog akcionog plana za mlade u Opštini Plužine za 2024. godinu čine:

- Sonja Cicmil – Opština Plužine;
- Nikola Cicmil – Opština Plužine;
- Nikola Glomazić - Obrazovno-vaspitne ustanove;
- Marko Kastratović - JU Centar za socijalni rad za opštine Nikšić, Šavnik i Plužine;
- Goran Doderović - Opštinska organizacija Crvenog krsta Plužine;
- Milenko Mićanović - JU Centar za kulturu Plužine;
- Mihailo Ristć - Sportske organizacije;
- Marija Bakrač – Park prirode Piva;
- Ana Osmajić – mladi Plužine;
- Sara Blagojević – mladi Plužine;
- Aleksandar Krunić – NVO sektor;
- Luka Cicmil – vjerske institucije;

Lokalni akcioni plana za mlade je nastao kao rezultat zajedničkog rada i zalaganja u cilju razvoja omladinske politike a prilikom izrade poštovani su principi izrade strateških dokumenata predviđeni Metodologijom razvijanja politika, izrade i praćenja sprovođenja strateških dokumenata i to: principi usklađenosti, finansijske održivosti, odgovornosti, saradnje nadležnih organa, transparentnosti, efikasnosti i racionalnog planiranja.

Radna grupa je pristupila analizi trenutnog stanja, definisanju prioriternih oblasti kroz analizu dostupnih rezultata istraživanja o potrebama i problemima mladih kao i ostalih oblasti od značaja za mlade. U navedenom dokumentu fokus je stavljen na oblasti od značaja za lokalno stanovništvo a isti je usklađen sa Zakonom o mladima i Strategijom za mlade 2023-2027. godine prateći njene ciljeve. Lokalni akcioni plan za mlade donosi nadležni organ Opštine Plužine odnosno Sekretarijat za opštu upravu i društvene djelatnosti koji će biti direktno uključen u implementaciju i monitoring realizacije planiranih aktivnosti.

Zakonodavni okvir

Osnov za donošenje Lokalnog akcionog plana za mlade se nalazi:

Zakonu o lokalnoj samoupravi po kome je nadležnost skupštine kao jedinice lokalne samouprave da donosi planove i programe razvoja za pojedine oblasti (član 38 stav 4), kao i da u skladu sa mogućnostima učestvuje u obezbjeđivanju uslova i unapređenju djelatnosti: zdravstvene zaštite, obrazovanja, socijalne i dječje zaštite, zapošljavanja i drugih oblasti od interesa za lokalno stanovništvo (član 27 stav 1 tačka 15).

Zakon o mladima ukazuje da radi saradnje nadležnih organa opštine sa ostalim subjektima koji sprovode javni interes u oblasti omladinske politike, opština u okviru svojih organa ili službi, određuje sprovođenje javnog interesa u oblasti omladinske politike (član 5 stav 3). Dalje, zakonom se nalaže da je opština dužna da donese lokalni akcioni plan za mlade za period važenja akcionog plana (član 14 stav 1).

Statut opštine Plužine u članu 33 stav 4 navodi da Skupština u skladu sa zakonom donosi planove i programe za pojedine oblasti.

Krovni dokument na kome se ovaj plan zasniva je Strategija za mlade 2023-2027 sa strateškim ciljem da se izgradnjom održivog međuresornog sistema podrške mladima stvore mogućnosti za razvoj njihovih punih kapaciteta i aktivan doprinos razvoju društva. Svi operativni ciljevi Lokalnog akcionog plana za mlade u Opštini Plužine su u potpunosti usklađeni sa operativnim ciljevima Strategije vodeći računa da se akcenat stavi na onim ciljevima i mjerama za kojima postoji najveća potreba na lokalnom nivou.

Analiza stanja

U Plužinama je kvantitativnim istraživanjem¹ obuhvaćeno 14 mladih osoba, od čega je njih 52% muškog, a 48% ženskog pola. Prema starosnoj strukturi njih 35.5% je bilo između 15 i 19, 33.4% između 20 i 24, i 31.1% između 25 i 30 godina starosti. Prema nivou obrazovanja najveći broj ispitanika je imao stečeno srednje obrazovanje, njih 73% (ostali: 10,3% - osnovno obrazovanje, 15,1% - višu stručnu spremu, 11,2% - visoko obrazovanje, 7,9% - još uvijek pohađa određeni obrazovni program). Među ispitanicima njih 34,05% živi u gradskom, a 65,9% u seoskom području. Štaviše, 76,4% njih još uvijek živi sa roditeljima (ostali: 19% – ima svoj smještaj, i 4.6% – nešto drugo).

Mladi u ovoj opštini, na skali od 1 do 10, ocjenjuju sa 5.8 svoje zadovoljstvo životom u Crnoj Gori. Oni koji su dali ocjenu 5 ili nižu, kao dva najznačajnija razloga ističu sveukupni kvalitet života (71.5%) i mogućnosti za zaposlenje (49.8%). Ipak, najveći dio mladih ne zna ili odbija da odgovori na pitanje o odlasku iz svog grada (38.6% – ne zna ili odbija da odgovori, 37.7% – ne, a 23.7% – da). Na pitanje o napuštanju Crne Gore – 54.6% ne zna ili odbija da odgovori, 35.8% ne želi, i 9.6% mladih želi. Među mladima koji žele da napuste Plužine, kao glavni razlozi se ističe to da su mladi nevidljivi za lokalnu samoupravu odnosno pruža se nedovoljno mogućnosti za napredovanje mladih ljudi.

Većina mladih u Plužinama (63.5%) stiže obrazovanje u svojoj opštini, a od onih koji stižu obrazovanje u drugoj opštini, njih 49.8% živi u domu, 33.7% iznajmljuje smještaj, a 16.5% živi kod rođaka. Među mladima koji su još uvijek u procesu školovanja je mali procenat onih koji su paralelno i radno angažovani (17.2%), a skoro polovina ispitanika je radila na sezonskim poslovima (41.4%). Zanimljivo je istaći da, kada je sezonski posao u pitanju, njih 59.4% mladih žena je bilo radno angažovano (15.1% mladih muškaraca).

Kada su u pitanju preferencije povodom pronalaska zaposlenja, najveći broj mladih traži zaposlenje u državnoj upravi ili instituciji, a skoro i da nema mlade osobe koja razmišlja u StartUp-u, međunarodnoj organizaciji ili nevladinoj organizaciji. Ovi nalazi razlikuju se sa onima iz razgovora sa fokus grupom koji su naveli da su zainteresovani da se bave preduzetništvom. Mladi u Plužinama radije bi da se zaposle u drugoj opštini u Crnoj Gori, a niko od ispitanika ne želi da se zaposli u drugoj državi.

Nešto više od polovine mladih ispitanika u Plužinama (56.4%) radi na poslu koji odgovara ili oblasti njihovog školovanja/studiranja; ili na nivou stečenih kvalifikacija i oblasti njihovog školovanja/studiranja. A najveći procenat mladih radi u građevinarstvu i zanatstvu (37.1%) i trgovini i uslugama (28.6%). Skoro svi ispitanici (93.6%) navode da su zadovoljni poslom koji trenutno obavljaju, a udio koji nije, kao glavni razlog navodi malu platu (100%) kao i da aktivno traže drugi posao (100%).

Polovina mladih se odmah zaposlilo (od te polovine 70.9% su žene, a 33.3% muškarci) a ostatku ispitanika je trebalo više od godinu da pronađe posao (druga polovina ispitanika su 70.9% muškarci, 29.1% žene) odnosno do 1 godine nakon završetka formalnog obrazovanja (9.3% - 16.7% muškarci). Nezaposleni mladi ljudi jesu prijavljeni na evidenciji Zavoda za zapošljavanje Crne Gore (100%), a najveći broj ih je na

¹ Istraživanje i procjena lokalnih politika koje se odnose na mlade i percepcije/potrebe mladih u 15 lokalnih samouprava (LSU), Institut za strateške studije;
https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2022-06/Istra%C5%BEivanje%20i%20procjena%20omladinskih%20politika%20i%20potreba%20mladih%20u%2015%20LSU_0_1.pdf

evidenciji ZZZCG manje od godinu dana (53.1%), između 1 i 3 godine (28.1%) i ostali su između 3 i 5 (14.1%) odnosno njih preko 5 godina (4.7%).

Nešto više od polovine ispitanika je odgovorila da nije u prethodne dvije sedmice aktivno tražila zaposlenje i to najviše iz razloga što ne vjeruje da za njih postoji prilika za posao (80.8%). Takođe, značajno je istaći da je znatno veći broj mladih žena koje nisu aktivni tražioci posla (66.1% - ž, 36.7% - m) i to najviše iz razloga što imaju malu djecu o kojoj se staraju (17%) i brinu o članu domaćinstva (17%).

Mladi nisu informisani o politikama koje se odnose na unapređenje poslovnog ambijenta i mogućnosti za zaposlenje (84.6%). Kao tri najveće prepreke u pronalasku zaposlenje ističu se opšti nedostatak poslova (46.2%), loši radni uslovi (30%) i potrebna veza za zapošljavanje (18.9%). Problem nedostatka radnog iskustva je značajno zastupljen među mladim nezaposlenim licima, čak 76.2% nezaposlenih mladih obuhvaćenih upitnikom nema nikakvo prethodno radno iskustvo. Oni koji su bili ranije radno angažovani radili su na određeno vrijeme (40.1%) ili kroz neprijavljeni radni angažman (20.4%), nakon čega bi dobili otkaz (20.4%, najčešće sezonski poslovi) ili usljed porodičnih okolnosti (59.9%). Mladi najviše ne ostvaruju nikakve prihode ličnim radom, i to 90.3% njih.

Mladi u Plužinama ne razmišljaju o pokretanju sopstvenog biznisa (83.9%). A kao glavni razlozi za to se ističu nedostatak hrabrosti (41.7%), samouvjerenosti (16.7%) i stručnosti (16.1%). Takođe, mladi loše ocjenjuju podršku okoline i pravnu i institucionalnu pomoć koja im je na raspolaganju pri osnivanju biznisa (5.47 i 4.98 od max. 10).

Mladi najvećim dijelom nisu uključeni u programe i obuke neformalnog obrazovanja (86.3%). Najveći broj ovih mladih smatra da im oni neće donijeti neku dodatnu vrijednost (34.9%). Osim toga, 84.4 mladih smatra da im dodatna edukacija ne bi pomogla prilikom pronalaska zaposlenja ili napredovanja u poslu. Razlog za ovakav stav među zaposlenima leži u nedostatku mogućnosti za napredovanje na njihovom radnom mjestu (78%), a među nezaposlenima u uvjerenju da se posao u njihovoj sredini dobija „preko veze, a ne preko kvalifikacija“ (65.5%).

Stavovi o tome koliko mladi mogu da utiču na promjene u okolini su podijeljeni (21% – da, 25.6% - djelimično, 38,1% – ne, 15.2% - ne mogu da procijenim). Svoj društveni aktivizam mladi ocjenjuju znatno više od političkog (8.65 -društveni aktivizam, 2.19 – politički aktivizam), ipak, na pitanje o uključenosti u formalne i neformalne grupe, najviše je onih koji su dio neke nevladine organizacije (7.3%), političke partije (6.4%), studentskih udruženja (5.4%). Takođe, na pitanje o postojanju kancelarija za mlade, lokalnog savjeta za mlade, omladinskog kluba ili centra, ili NVO-a koje se bave pitanjem mladih, mladi najčešće odgovaraju da ne znaju.

Mladi u Plužinama rijetko ili nikada ne provode svoje slobodno vrijeme baveći se hobijem, ili posjećujući sportske i kulturne događaje. Naime, prema rezultatima sprovedenog upitnika trećina ispitanika nikada ne ide u bioskop (50.3%) niti prisustvuje kulturnim događajima (90.0%), a 39.7% nekoliko puta mjesečno čita knjige. Osim toga, čak 51.1% njih nikada ne ide na svirke ili koncerte. Veliki broj ispitanika nikada nije imao hobi (63.4%). Kada je u pitanju učešće u aktivnostima lokalnih NVO-a i omladinskog kluba više od 90% ispitanih mladih nikada nije bilo dio ovih aktivnosti. Mladi za informisanje i komunikaciju najviše koriste pametne telefone, a na telefonu, u prosjeku, između 4 i 5 sati dnevno provede čak 48.8% ispitanika.

Mladi ocjenjuju tvrdnju “Mladi u Crnoj Gori su poprilično nevidljivi” sa prosječnom ocjenom 7, na skali od 1 do 10.

Malo manje od polovine ispitanih mladih smatra da oni i mladi ljudi u njihovom okruženju imaju dobre digitalne i ICT vještine. Na skali od 1 do 5 ocjena ovih vještina je 4.2, prema procjeni mladih.

Kada su u pitanju nezdrave navike prisutna je konzumacija alkoholnih i duvanskih proizvoda. U proteklih 12 mjeseci 50.1% ispitanika je konzumiralo alkoholna pića 1 do 3 puta mjesečno, dok 35.1% ispitanika aktivno konzumira duvanske proizvode.

Mladi se nisu suočavali sa značajnim mentalnim i zdravstvenim poteškoćama usljed posljedica pandemije CORONA virusa. Mali procent njih koji jeste, za pomoć se obraćao najčešće prijateljima, dok su oni koji su u potrazi za pomoć odlazili u savjetovaništa ili pedagoško-psihološke službe, njihovu uslugu ocijenili kao nezadovoljavajuću (1.41 od max. 10).

Finansijski okvir

Opština Plužine u svom budžetu na godišnjem nivou izdvaja sredstva za implementaciju omladinske politike u cilju poboljšanja položaja mladih i ispunjenja njihovih potreba. Određena sredstva su tom u pogledu predviđena u okviru redovnih aktivnosti, dok je za ostvarenje ovog Lokalnog akcionog plana za mlade za 2024. godinu predviđeno 2.000€ koje će biti opredjeljenje u skladu sa aktivnostima i akterima uključenim u njihovo izvršenje. Sekretarijat za opštu upravu i društvene djelatnosti biće nadležan za praćenje ostvarivanja aktivnosti i voditi računa da iste budu pokrenute. Ukoliko svi uslovi budu povoljni, odnosno ukoliko ne bude problema pri realizaciji određenih aktivnosti, očekuje se maksimalna iskorišćenost sredstava.

Upotreba rodno osjetljivog jezika

Izrazi koji se u ovom dokumentu koriste za lica u muškom rodu podrazumijevaju iste izraze u ženskom rodu.

AKCIONI PLAN

Operativni cilj 1: Razvoj održivog i kvalitetnog sistema servisa i programa za podršku mladima pri tranziciji u odraslo doba						
Operativni cilj (na lokalnom nivou): Razvoj održivog i kvalitetnog sistema servisa i programa za podršku mladima pri tranziciji u odraslo doba						
	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Početak realizacije/Završetak realizacije	Indikatori	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	Izvršiti uređenje enterijera prostorija koje koriste mladi (Omladinskog kluba), kupiti nedostajuću opremu	Opština Plužine Omladinski klub	II kvartal 2024. / III kvartal 2024.	Prostorije uređene, oprema kupljena	500,00€	Budžet Opštine Plužine
2.	Promovisati rad mladih putem društvenih mreža	Opština Plužine Omladinski klub	I i II kvartal 2024.	Otvoreni facebook, instagram, TikTok nalozi	Nijesu potrebna	Budžet Opštine Plužine
3.	Organizovati radionice za razvoj informacijske pismenosti	Opština Plužine Omladinski klub	III kvartal 2024./ III kvartal 2024.	Realizovane 2 radionice sa minimum 20 mladih	100,00€	Budžet Opštine Plužine
4	Organizovati kurs za strane jezike	Opština Plužine Centar za kulturu Plužine Omladinski klub	III kvartal 2024./ IV kvartal 2024.	Organizovan kurs Engleskog jezika Učestvovalo minimum 10 mladih	200,00€	Budžet Opštine Plužine
5.	Promocija mjera podrške koje su dostupne mladima	Opština Plužine	II kvartal 2024./ III kvartal 2024.	Organizovane minimum dvije	100,00€	Budžet Opštine Plužine

	(stipendije, nagrade, pomoći, seminari itd)	Obrazovne ustanove	promotivne aktivnosti za mlade			
Operativni cilj 2: Stvaranje uslova da mladi budu aktivni građani i građanke, uključeni u kreiranje i sprovođenje javnih politika						
Operativni cilj (na lokalnom nivou): Stvaranje uslova da mladi budu aktivni građani i građanke, uključeni u kreiranje i sprovođenje javnih politika						
	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Početak realizacije/Završetak realizacije	Indikatori	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	Organizovati radionice u saradnji sa obrazovnim ustanovama na teme: participacija mladih u donošenju odluka, sajber nasilje, motivacija, razvijanje socio-emocionalnih vještina...	Opština Plužine Obrazovne ustanove	kontinuirano	Organizovane 3 radionice na razne teme od značaja za mlade Svakoj radionici prisustvovalo minimum 10 učesnika	300,00€	Budžet Opštine Plužine
2.	Organizovati tribinu o modelima učešća mladih u procesima donošenja odluka	Opština Plužine Omladinski klub	III kvartal 2024./ III kvartal 2024.	Organizovana tribina Minimum 15 mladih ljudi prisustvovalo tribini	100,00€	Budžet Opštine Plužine
3.	Organizovati info dan o volontiranju – informisanje o benefitima i mogućnostima za volontiranje u Crnoj Gori i inostranstvu	Opština Plužine OO Crveni krst Plužine Omladinski klub Obrazovne ustanove	II kvartal 2024./ II kvartal 2024.	Organizovan javni događaj Minimum 20 mladih ljudi prisustvovalo	100,00€	Budžet Opštine Plužine
Operativni cilj 3: Ostvarivanje međuresornog doprinosa poboljšanju sveukupnog položaja mladih						
Operativni cilj (na lokalnom nivou): Ostvarivanje međuresornog doprinosa poboljšanju sveukupnog položaja mladih						

Aktivnost	Nosioći aktivnosti	Početak realizacije/Završetak realizacije	Indikatori	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1. Organizovati besplatnu obuku za mlade skipere	Opština Plužine Park prirode Piva	III kvartal 2024./ III kvartal 2024.	Minimum 5 mladih završilo obuku	300,00€	Budžet Opštine Plužine
2. Organizovati obuku pružanja prve pomoći	Opština Plužine OO Crveni krst Plužine Hitna pomoć Plužine	IV kvartal 2024./ IV kvartal 2024.	Organizovana obuka Minimum 10 mladi ljudi prisustvovalo obci	100,00€	Budžet Opštine Plužine
3. Organizovati Božićni bazar	Opština Plužine Park prirode Piva Omladinski klub	I kvartal 2024./ I kvartal 2024.	Organizovan Božićni bazar Najmanje 30 posjetilaca	200,00€	Budžet Opštine Plužine
4. Organizovati praksu mladih kod lokalnih privrednika	Opština Plužine Lokalni privrednici Omladinski klub	II kvartal 2024./ IV kvartal 2024.	Najmanje 5 mladih uključeno u obavljanje prakse kod lokalnih privrednika uz obezbijeđeno mentorstvo	Nijesu potrebna	Budžet Opštine Plužine
5. Organizovati predavanje o važnosti brige o seksualnom i reproduktivnom zdravlju	Opština Plužine Centar za socijalni rad Dom zdravlja	IV kvartal 2024./ IV kvartal 2024.	Organizovano predavanje Predavanju prisustvovalo najmanje 20 učesnika	100,00€	Budžet Opštine Plužine

6.	Organizovati radionice o prevenciji bolesti zavisnosti i nasilja po školama	Opština Plužine Centar bezbjednosti Centar za socijalni rad Dom zdravlja Obrazovne institucije	I kvartal 2024. / IV kvartal 2024.	Organizovna radionica Najmanje 20 mladih prisustvovalo	100,00€	Budžet Opštine Plužine
7.	Organizovati besplatne filmske projekcije za mlade	Centar za kulturu Plužine Opština Plužine	I kvartal 2024./ IV kvartal 2024.	Organizovane minimum 2 besplatne filmske projekcije Najmanje 15 mladih posjetilca	200,00€	Budžet Centra za kulturu Plužine Plužine
Operativni cilj 4: Unapređenje mehanizama za efikasno kreiranje, sprovođenje, monitoring i evaluaciju omladinske politike						
Operativni cilj (na lokalnom nivou): Unapređenje mehanizama za efikasno kreiranje, sprovođenje, monitoring i evaluaciju omladinske politike						
	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Početak realizacije/Završetak realizacije	Indikatori	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	Formirati bazu podataka sa informacijama o organizacijama i institucijama koje sprovode programe za mlade u Plužinama	Opština Plužine Omladinski klub Park prirode Piva Sportske organizacije Centar za kulturu Plužine	III kvartal 2024./ IV kvartal 2024.	Formirana baza podataka	Nijesu potrebna	Budžet Opštine Plužine

2.	Organizovati radionicu jačanja kapaciteta lokalnih službenika raznih javnih institucija za rad sa mladima	Opština Plužine Centar za socijalni rad Park prirode Piva Centar za kulturu Plužine	IV kvartal 2024./ IV kvartal 2024.	Organizovana radionica Učestvovalo minimum 5 javnih službenika koji rade s mladima	100,00€	Budžet Opštine Plužine
3.	Izradu nacрта Lokalnog akcionog plana za mlade 2025-2026	Opština Plužine	IV kvartal 2024./ IV kvartal 2024.	Formirana radna grupa za Izradu nacрта Lokalnog akcionog plana za mlade 2025-2026 Urađeno istraživanje o potrebama mladih Usvojen LAMP	Nijesu potrebna	Budžet Opštine Plužine

Monitoring i evaluacija sprovođenja lokalne omladinske politike

Monitoring sprovođenja ovog plana i same lokalne omladinske politike vršiće Sekretarijat za opštu upravu i društvene djelatnosti koji će u saradnji sa ostalim institucijama iz javnog i civilnog sektora učestvovati u sprovođenju aktivnosti. Dio aktivnosti u okviru nadležnih institucija biće sproveden u skladu sa redovnim budžetskim sredstvima, dok će za drugi dio biti izdvojena posebna budžetska sredstva za sprovođenje.

U skladu sa Lokalnim planom, svi akteri će biti uvezani kako bi aktivnosti bile koordinisane, te razvijati partnerstva sa ostalim akterima lokalne omladinske politike. Kako bi mladi bili uključeni u sve aktivnosti koje se sprovode i dali svoj doprinos u praćenju sprovođenja, planirana je stalna saradnja s njima kroz sastanke sa Učeničkim parlamentima, omladinskim organizacijama, organizacijama koje sprovode programe za mlade i drugim strukturama koje okupljaju mlade. U skladu sa Zakonom o mladima i Strategijom za mlade, predviđa se saradnja sa Ministarstvom za sport i mlade kroz sprovođenje zajedničkih aktivnosti ukoliko bude postojala potreba za istim.

Članom 14 stav 4 Zakona o mladima propisano je da je Opština dužna da godišnji izvještaj o realizaciji lokalnog akcionog plana za mlade dostavi Ministarstvu, najkasnije do 15. februara tekuće godine za prethodnu kalendarsku godinu.²

² Zakon o mladima ("Službenom list CG", br. 25/2019 i 27/2019);

Strategija za mlade 2023-2027;

Zakon o lokalnoj samoupravi ("Službeni listu CG", br. 2/2018, 34/2019, 38/2020, 50/2022, 84/2022 - Odluka US CG i 85/2022);

Statut Opštine Plužine („Službeni list Crne Gore“ broj 02/18);

Istraživanje i procjena lokalnih politika koje se odnose na mlade i percepcije/potrebe mladih u 15 lokalnih samouprava (LSU), Institut za strateške studije;

Izvori:

1. *Zakon o mladima ("Službenom list CG", br. 25/2019 i 27/2019)*
2. *Strategija za mlade 2023-2027*
3. *Zakon o lokalnoj samoupravi ("Službeni listu CG", br. 2/2018, 34/2019, 38/2020, 50/2022, 84/2022 - Odluka US CG i 85/2022)*
4. *Statut Opštine Plužine („Službeni list Crne Gore“ broj 02/18)*
5. *Istraživanje i procjena lokalnih politika koje se odnose na mlade i percepcije/potrebe mladih u 15 lokalnih samouprava (LSU), Institut za strateške studije*